

WAS WIR SEHEN, WAS WIR WOLLEN

Mittwoch, 1. Oktober 2008

11.00 h

Willkommen

Zur Einstimmung

Prof. Thomas Schadt, Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg
Heinz Günter Clobes, Adolf-Grimme-Akademie, Marl

11.15 h

"So wollen wir's!"

Senderverantwortliche stellen vor: Profil, Themen, Bedarf, Anforderungen, Perspektiven

Statements/Kurzpräsentationen von

Burkhard Althoff, ZDF, Das kleine Fernsehspiel; Mainz

Stefanie Gross, SWR, Baden-Baden

Christian Balz, ProSieben, Unterföhring

12.30 h

...vor allem für den Nachwuchs

Filmförderung im Zeitalter der Digitalisierung

Dieter Krauß, Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH (MFG), Stuttgart

13.00 Mittagspause

14.00 h

Content und Systematik

Von Profilen und Projektionen

Inga von Staden, Interaktive Medien, Berlin

Frederic Komp, Geschäftsführer, Brainpool Artist & Content Services, Köln

15.30 h

Animieren mit Erfolg

Bewegung, Bewegung: 3-D in Kino und TV

Prof. Thomas Haegele, Institut für Animation, Visual Effects und digitale

Postproduktion der Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg

Input

und im Gespräch mit

Jakob Schuh, Studio Soi, Ludwigsburg, und Björn Mayer, Pixomondo Images,

Ludwigsburg

16.15 h Kaffeepause

16.30 h

Vom Geschäft mit Bewegung und Gestaltung

Michael Schwertel, blurmedia, Waldbröl

Donnerstag, 2. Oktober 2008

10.00 h

Wirklichkeiten

Dokumentarfilm heute: Neue Formen, neue Möglichkeiten

Gudrun Sommer, Duisburger Filmwoche, Duisburg

11.00 h

Kurz und gekonnt

Kurzfilm als Sprungbrett im TV

Achim Forst, Filmredaktion 3sat, ZDF, Mainz

12.00 h Mittagspause

13.00 h

Mehr als nur schreiben?

Der Serienautor

David Safier, Autor, Bremen

14.00 h

Produktion im Wandel

Film und Fernsehen im digitalen Zeitalter: Statements und Diskussion

Hermann Joha, Geschäftsführer, Action Concept, Hürth

Markus Möltgen, Herstellungsleiter, VOX, Köln

Oliver Schmitz, Regisseur, Berlin

Nachgefragt von Hans-Hinrich Koch, av independents Film & TV GmbH,
Ludwigsburg

15.00 h Kaffeepause

15.15 h

Sendervisionen

Identität durchs Digitale, Identität im Digitalen?

Thomas Bellut, Programmdirektor, ZDF, Mainz

Peter Boudgoust, Intendant, SWR, Stuttgart

Im Gespräch mit

Hans-Jürgen Jakobs, Chefredakteur Sueddeutsche.de, München

16.15 h

One for the Road

Heinz Günter Clobes, Adolf-Grimme-Akademie, Marl